

Looking for Mexico: Modern Visual Culture and National Identity

Ben Schilaty

Mraz, J. (2009). *Looking for Mexico: Modern Visual Culture and National Identity*. Durham, NC: Duke University Press.

“As one observes images about the United States one could, in many ways, also relate them to our Mexican reality. There are inevitable echoes and resonances given off by our mutual proximity” (245, Pedro Meyer).

En *Looking for Mexico: Modern Visual Culture and National Identity* John Mraz cuenta la historia de lo visual en México. El libro empieza con la llegada de la fotografía en México en la forma de la daguerreotype en 1847 y termina casi en el presente al hablar de imágenes de 2007. A pesar de tener una historia grandísima que contar, Mraz ha escrito esta historia de una manera concisa y entendible. El libro está dirigido al público estadounidense y no es un estudio definitivo del tema de lo visual en México, sino que es una introducción al arte fotográfico y cinematográfico.

Mraz sabe que contar la historia es una tarea difícil porque cualquier autor escribe desde su propio punto de vista y según sus propias experiencias. Mraz explora lo visual de México tratando de encontrar y definir la mexicanidad. Busca identificar lo mexicano en la fotografía y en el cine. También advierte al lector que no deba observar el pasado como lo ideal sólo porque es el pasado. Dice, “Nostalgia is always a negation of history, an unrealizable fantasy to return to a fetishized past” (p. 198). Mraz logra su objetivo al contar la historia mexicana sin incluir sus propios prejuicios. Pero eso no significa que el libro esté libre de prejuicios. En *Looking for México* la historia se cuenta desde el punto de vista de los fotógrafos y cinematográficos que capturaron momentos históricos con sus cámaras. Así que, al leer el libro el lector se encuentra con una multitud de perspectivas e ideas que le ayudan a entender la mexicanidad.

La fotografía llegó a México en 1847 sólo un año después de que fue inventada. Por eso México es uno de los países más fotografiados. El primer capítulo se trata de los comienzos de la fotografía en México hasta el principio de la revolución mexicana en 1910. Durante esta época la mayoría de las fotos eran retratos o documentaciones de eventos importantes. No contienen mucha crítica, pero dan un vistazo a la realidad mexicana durante esta época. El segundo capítulo trata el período comprendido entre 1910 y 1940. Este capítulo se enfoca en las imágenes famosas de la revolución y en los efectos que la revolución tuvo en el país. Habla de personas como Tina Modotti, Nacho López y Manuel Álvarez Bravo que mostraron la identidad mexicana según sus respectivos puntos de vista. También habla de las películas de la revolución como *Allá en el Rancho Grande* y *Vámonos con Pancho Villa* y su papel en contar la historia mexicana.

El tercer capítulo se trata del cine mexicano durante la edad de oro. Durante esta época actores como Pedro Armendáriz y María Félix representaban un México nostálgico e idealizado mientras que cinematográficos como Buñuelo criticaban la situación en México. Actores como Cantinflas y Tin Tan representaban un México chistoso y cursi que era muy diferente que el

México de Buñuel. A través del cine, el público veía México con ojos muy diferentes. En el cuarto capítulo el enfoque se dirige hacia el periodismo e historias gráficas y la forma en que se relata la historia mexicana. El último capítulo se trata de los últimos cuarenta años de lo visual en México y termina hablando de temas modernos y actualizados. Se ve que al pasar los años, la historia de los Estados Unidos se ha entrelazado cada vez más con la mexicanidad y la identidad mexicana. Mraz cita a Pedro Meyer quien dijo, “As one observes images about the United States one could, in many ways, also relate them to our Mexican reality. There are inevitable echoes and resonances given off by our mutual proximity” (245, Pedro Meyer). Mraz habla de la influencia estadounidense en México para que sus lectores sepan como las dos culturas se mezclan.

Looking for México es un libro sobre lo visual y contiene muchas fotos. Sin embargo, la mayoría de las fotos que el autor menciona y analiza no aparecen en el texto. Para realmente entender estas obras uno tiene que buscarlas en otra fuente para poder verlas. Así que, alguien que quiera sacar el máximo de provecho de esta lectura tendrá que hacer un esfuerzo adicional para entender dichas imágenes.